

Pressemitteilung

Repositionierung des Forum Steglitz in Berlin: Real I.S. und Unibail-Rodamco-Westfield erreichen wichtige Etappenziele beim Bau und der Vermietung

- **Rossmann-Eröffnung am Samstag**
- **Büroflächen vollvermietet und bezogen**

München/Berlin, 18. März 2021 – Die Real I.S. AG hat in Kooperation mit Unibail-Rodamco-Westfield weitere wichtige Etappenziele im Forum Steglitz in Berlin erreicht. Die Fertigstellung und Neupositionierung des Mixed-Used-Centers ist zum Ende des zweiten Halbjahres 2022 anvisiert. Bereits diesen Samstag eröffnet der Drogeriemarkt Rossmann mit vergrößerter Fläche seine Filiale wieder. Ende Januar wurde bereits das neue Markenlogo des Forum Steglitz am Haupteingang enthüllt und Online vorgestellt. Es ergänzt fortan das rundum modernisierte Einkaufszentrum.

Mieter wie Dunkin' Donuts, Apollo Optik, die Parfümerie Harbeck und Culinaris, ein Händler für Küchen-Accessoires, hatten ihre Flächen zuvor schon bezogen. Zeitnah ist auch die Eröffnung von Dean & David, sowie von Bunter Panda, einem Bubble-Tea-Geschäft geplant. Auch das familienorientierte Bekleidungsgeschäft Ernsting's Family bezieht seine Fläche zeitnah. Voraussichtlich im Juni wird auch EDEKA seine neue Vorzeigefiliale, das „Center Nr. 1“, auf 5.000 Quadratmetern eröffnen, gefolgt von BAUHAUS mit einem neuen City-Konzept.

Real I.S. ist Assetmanager im Auftrag eines institutionellen Fonds und Unibail-Rodamco-Westfield ist Betreiber des Forum Steglitz. Die Real I.S. kooperiert zudem mit Accumulata als Projektmanager.

Maximilian Ludwig, Head of Asset Management Retail, Hotel & Logistics bei der Real I.S. AG ist angesichts der großen Fortschritte positiv gestimmt: „Wir alle freuen uns, dass wir Rossmann als Bestandsmieter, der hervorragend zum Mixed-Use-Charakter des Forum Steglitz passt und als Nahversorger den Mietermix sehr gut ergänzt, eine rundum modernisierte und größere Verkaufsfläche anbieten konnten. Zudem sind die

Büroflächen mittlerweile alle in Betrieb genommen. Die Transformation zum Geschäftshaus wird bald abgeschlossen sein.“

Christian Zimmermann, Director of Asset Management Germany bei Unibail-Rodamco-Westfield, ergänzt: „Mit der Repositionierung als Nahversorger und Mixed-use-Immobilie setzen wir gemeinsam mit unseren Partnern bei der Real I.S. AG ein wesentliches Signal, wie wir die Zukunft der Branche sehen: mit Orten der Begegnung, an denen man arbeiten, einkaufen und gerne seine Freizeit verbringen möchte.“

Das Forum Steglitz verfügt nicht nur über Einkaufsmöglichkeiten. Mit der Neupositionierung des Objektes strebt die Real I.S. vor allem eine zeitgemäße Mischnutzung der historischen Immobilie in Steglitz-Zehlendorf an. Das Center bietet zusätzlich mehr als 10.000 Quadratmeter Gewerbeflächen für Büros, die bereits vor der Fertigstellung voll vermietet und bezogen sind. Abgerundet wird das Mixed-Used-Konzept durch ein beliebtes Fitness-Studio im Obergeschoss des Hauses.

Das Forum Steglitz erhält derzeit ein komplett neues Erscheinungsbild und Markenimage. Infolge der Modernisierung soll das Center noch stärker in den Bezirk integriert werden und sich somit zu einem Begegnungsort wandeln, der auch zum flanieren und shoppen einlädt.

Über das Forum Steglitz:

Das Forum Steglitz wurde bekannt als das traditionsreichste Einkaufszentrum im Berliner Süden. Mit dem Bornmarkt, dem ersten in eine Handelsimmobilie integrierten Frischemarkt, wurde das Forum Steglitz für alle Westberliner zu einem regelmäßigen Anlaufpunkt. Seit nunmehr 48 Jahren bietet es alles für den täglichen Bedarf und für entspannte Shoppingbummel. Durch die Neupositionierung entwickelt sich das Forum Steglitz in eine Mixed-Use-Immobilie, die neben dem starken Fokus auf Nahversorgung zudem ab 2020 neue Büroflächen sowie moderne Fitnessflächen bietet und damit als idealer Anlaufpunkt für den täglichen Bedarf des Stadtteils Steglitz dient. Seine zentrale Lage an einer der meistfrequentierten Einkaufsstraßen der Stadt, der Schloßstraße, seine optimale Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, die Vielzahl von Parkplätzen im eigenen Parkhaus und das reichhaltige Gastronomieangebot in der direkten Umgebung machen das Forum Steglitz auch heute zu einer beliebten Anlaufstelle für Jung und Alt.

Für mehr Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage unter <http://www.forum-steglitz.de/>

Über die Real I.S. Gruppe

Die Real I.S. Gruppe ist seit 30 Jahren der auf Immobilieninvestments spezialisierte Fondsdienstleister der BayernLB. Das Verbundunternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe zählt zu den führenden Asset-Managern am deutschen Markt. Neben alternativen Investmentfonds (Spezial-AIF und geschlossene Publikums-AIF) und einem offenen Immobilien-Publikumsfonds umfasst das Produkt- und Dienstleistungsangebot individuelle Fondslösungen, Club-Deals und Joint Ventures. Das Unternehmen hat etwa 12,5 Milliarden Euro Assets under Management. Die Real I.S. Gruppe verfügt über zwei lizenzierte Kapitalverwaltungsgesellschaften (KVGs) nach KAGB und Tochtergesellschaften bzw. Niederlassungen in Frankreich, Luxemburg, Spanien, in den Niederlanden und in Australien. Weitere Informationen unter www.realisag.de bzw. www.realis-australia.com.au

Weitere Informationen unter www.realisag.de

Ansprechpartner:

Real I.S. AG
Innere Wiener Str. 17
81667 München

Markus Lang

Tel.: 089 489082 - 220
Fax: 089 489082 - 295
E-Mail: markus.lang@realisag.de

Birgit Lehmann-Schraut

Tel.: 089 489082 - 226
Fax: 089 489082 - 295
E-Mail: birgit.lehmann-schraut@realisag.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 54,5 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2021), davon 86% in Handelsimmobilien, 6% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 85 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Brand-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 22 Shopping Center, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 2.800 hochqualifizierten Mitarbeitenden, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com und www.unibail-rodamco-westfield.de
Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

FORUM
STEGLITZ




UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](#), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](#) sowie [@Unibail-Rodamco-Westfield-Germany](#) und [Instagram](#)